



Heat Lounges: Deep Detox & Renewal

นำทางแม่นยำด้วย
เลเซอร์ Dual Line พร้อมกล้อง AI

Александр Пиляев

AI-продюсер контента

36 коммерческих роликов за 2026 год для Centara Hotels & Resorts, Electrolux, The Pavilions Hotels и Valentis. Полный цикл производства: от брифа и раскадровки до монтажа, звука и сборки под форматы площадок.

THE TOREN
AMSTERDAM

— BY THE PAVILIONS HOTELS —

Портфолио 2026

AI-видео и статика для брендов — под ключ

Беру бриф и отдаю готовые ролики под площадки: разбираю задачу, собираю раскадровку и промпт-архитектуру, генерирую, управляю регенерациями, ретуширую и апскейлю, монтирую, кладу звук и озвучку, режу под форматы.

Работаю с гостиничным бизнесом и бытовой техникой в Юго-Восточной Азии — через брендинговое агентство Adapt Brand Consultants и напрямую с Electrolux APAC. До AI — три года в графическом дизайне и печати: отсюда привычка проверять продукт в каждом кадре и доводить макет до готового носителя.

36 коммерческих роликов в этом портфолио	4 бренда: Centara, Electrolux, The Pavilions, Valentis	5 рынков: Таиланд, Сингапур, Малайзия, Корея, Индонезия	16мин готового контента в 16:9, 9:16 и 1:1
--	--	---	--

1 Бриф и раскадровка Разбираю задачу, собираю сценарий и шот-лист под хронометраж и площадки	2 Промпты и референсы Система промптов и референсов бренда — повторные циклы не собирают визуальный язык заново	3 Генерация Видео и статика; консистентность персонажей и продукта между кадрами	4 Ретушь и апскейл Чистка артефактов, точность геометрии продукта, финальное разрешение	5 Монтаж и звук Ритм, титры, музыка, озвучка	6 Локализация Языковые версии, типажи и сюжет под локальный контекст	7 Сдача Комплекты под форматы каждой площадки, фиксированными циклами сдачи
---	--	---	--	---	---	--

— Centara Grand Signature Experiences — через Adapt Brand Consultants

Девять брендовых фильмов о фирменных ритуалах Centara Grand

Серия о том, как гость проживает бренд — от приветствия Tara Welcome и ароматного ателье до сладкого подарка на прощание. Одни и те же персонажи-сотрудники и единый визуальный язык во всех девяти роликах; титры, звуковое оформление и финальная сборка — на моей стороне.

- Hospitality
- Брендовые фильмы
- Серия

Роликов	9
Формат	16:9, HD
Хронометраж	32–60 секунд каждый
Год	2026



Arrival — Urban



Arrival — Resort



Spa



Lounge



Grand Gatherings



Scent Atelier



Farewell



Colour of the Day



Food & Beverage

— Centara Grand Beach Resort & Villas Hua Hin, Tara Estate by Centara

Шоурилы для heritage-курорта в Хуахине и проекта Tara Estate

Два ролика на 75 и 90 секунд. Первый — про heritage-отель в Хуахине, «один из самых знаковых heritage-отелей Юго-Восточной Азии», с интонацией The Place to Be. Второй — про линейку Tara Estate: The Summer House, Centara Grand и Centara Life. Натурные планы, атмосферные детали, персонажи и типографика в одной стилистике.

- Hospitality
- Шоурил
- Full HD

Роликов	2
Формат	16:9, 1920×1080
Хронометраж	75 и 90 секунд
Год	2026



Tara Estate by Centara
The Place to Retreat



Интерьеры heritage-отеля



Спа у моря



Побережье Хуахина на закате

— Electrolux — Малайзия и Сингапур

Chinese New Year: одна визуальная система на семь продуктов

Короткие cinematic-ролики к Году Лошади для соцсетей.
Общий мотив — золотая лошадь, фонари, мандарины,
красный лак — и при этом точная геометрия каждого
продукта: от вытяжки до робота-пылесоса.

Бытовая техника

7 роликов

9:16

5–8 секунд



Очиститель воздуха



Кофемашина



Вытяжка



Стиральная и посудомоечная



Микроволновая печь



Робот-пылесос



Вертикальный пылесос

Ролики для карточек товара: каждая функция — отдельная сцена

Квадратный формат под маркетплейсы и собственный магазин по линейке Wellbeing. Титр на каждую фичу, сверка продукта с бренд-гайдами в каждом кадре перед сдачей, единая светлая скандинавская среда для всей линейки — ролики читаются как одна серия.

- Бытовая техника
- Product video
- Маркетплейсы

Роликов	5
Формат	1:1, 1080×1080
Хронометраж	23–28 секунд каждый
Год	2026



ErgoRapido 14.4V



Clean 500



UltimateHome 300, водонагреватель



UltimateHome 300, очиститель воздуха



UltimateHome 300, очиститель воздуха

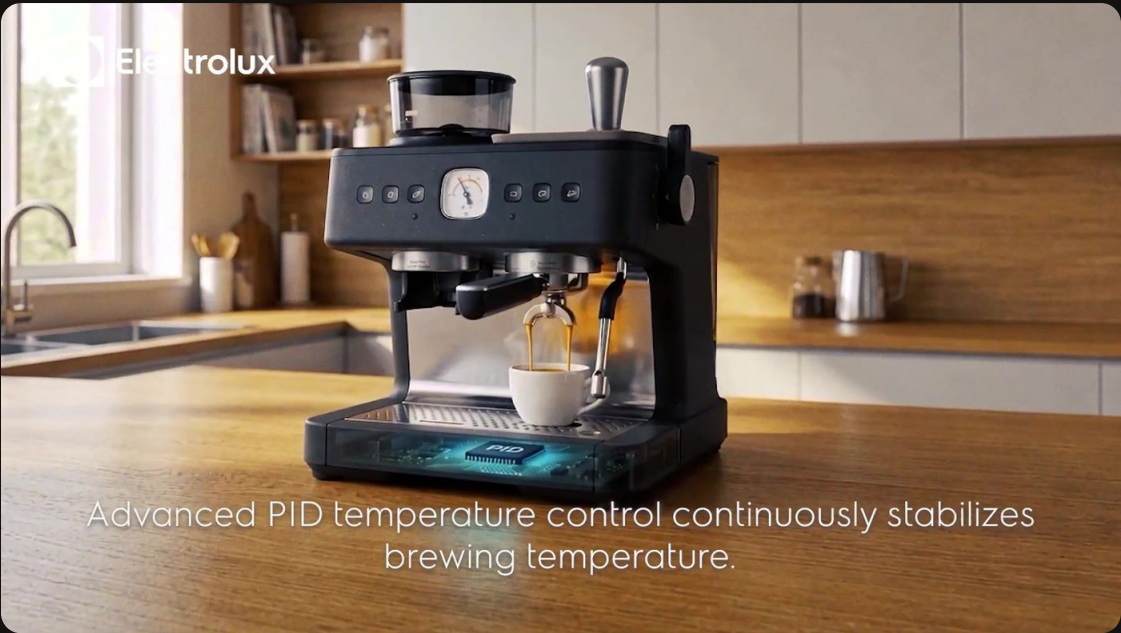


Clean 500
Фича-сцена: циклонный сепаратор

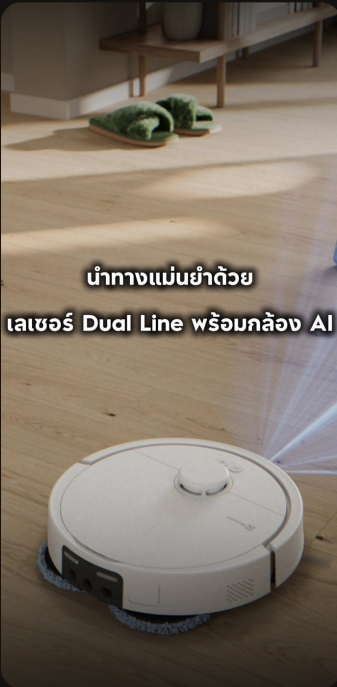
Локализация под рынки: язык, типы, сюжет

Один бренд — разные рынки, жанры и форматы. Робот-пылесос Electrolux 800 с тайскими титрами и сюжетом-испытанием, посудомоечная машина для Кореи, кофемашина, микроволновка, мини-печь и пылесос для Сингапура, UGC-формат с ручным пылесосом в салоне авто, индукционная плита — и горизонтальный ролик про кофемашину UltimateTaste 700 в 60 fps.

- Бытовая техника
- 9 роликов
- 9:16 и 16:9
- 8–36 секунд
- 3 рынка



UltimateTaste 700
16:9, 1920×1080, 60 fps, 36 секунд



Таиланд
Electrolux 800, тайский



Корея
Посудомоечная машина



Сингапур
Кофемашина E5EC1-50ST



Сингапур
Микроволновая печь



Сингапур
Мини-печь



Сингапур
Пылесос 500 Series



UGC-формат
Ручной пылесос, до и после



Индукционная плита
9:16

— The Toren Amsterdam by The Pavilions Hotels

Событийный social-контент для бутик-отеля в Амстердаме

Два вертикальных ролика под события города: «One Last Lap» к Гран-при Нидерландов в Зандворте и «The City in Colour» к Amsterdam Pride. Каналы, велосипеды, закатный свет и айдентика отеля — чтобы гость узнал город и место за десять секунд.

- Hospitality
- Reels / Stories
- Event-контент

Роликов	2
Формат	9:16, 1080×1920
Хронометраж	11 и 15 секунд
Год	2026



One Last Lap



One Last Lap



The City in Colour



The City in Colour

— Valentis — через Adapt Brand Consultants

Корпоративный ролик для буровой компании

Индустриальная тема в кинематографичной подаче: аэросъёмка, геология, буровые установки на закате, люди на объекте. Основной ролик 16:9 и вертикальная адаптация для соцсетей. Цифры компании — 1 400 000+ метров бурения и 20+ лет — вынесены в графику под слоган «Where others stop. We go deeper».

B2B / Industrial Корпоративное видео Адаптация 9:16

Роликов	2
Формат	16:9 и 9:16
Хронометраж	28 и 10 секунд
Год	2026



Буровая на закате



Геология



Люди на объекте



Вертикальная адаптация 9:16

Инструменты и контакты

Видео	Seedance 2.0, Kling
Изображения	GPT Image 2, Nano Banana, Higgsfield Soul Cinema
Пост	Тораз и Magnific (апскейл), ElevenLabs (озвучка и локализация)
Монтаж	Adobe Premiere Pro, CapCut
Дизайн и препресс	Photoshop, Illustrator, Lightroom, CorelDRAW, Figma
Языки	Русский — родной, английский — B2, рабочая переписка и международные проекты

Александр Пиляев

AI-продюсер контента, работаю удалённо

+7 950 412 50 06

alex.piliaev.ai@gmail.com

Все ролики в портфолио — коммерческие проекты 2026 года.
Полные версии видео и статика — по запросу.